

BRANCHENGEFLÜSTER

◆ Die vier Märkte umfassende **mexikanische Gruppe Del Norte** wurde Ende März von **Home Depot** erworben. Mexiko, mit derzeit 130 Mio. Einwohnern, zählt momentan zu dem internationalen Fokus von Home Depot.

◆ Während zum Sommer die **AVA** mit einem kompletten Einkaufszentrum inklusive Baumarkt in **Moskau** startet, geht auch die französische Gruppe **Auchan**, Holding der Baumärkte Leroy Merlin, mit dem ersten von zehn Hypermärkten nach Moskau.

◆ Da sagte doch jemand: »Die Kleinflächenkonzepte von heute sind nicht der **»Eisen Karl«** von früher«.

◆ Was ist denn bis dato auf den **virtuellen Plattformen** besonders gut gelaufen? Insbesondere geht es um Spiegelschränke, Gartenhäuser aber auch technisch simple Artikel, wie beispielsweise Eisenwinkel, so ist von Betreiberseite zu hören.

◆ Wie jetzt zu hören ist, haben die Franzosen **Leroy Merlin** ein **Joint Venture** mit dem ersten **chinesischen Baumarkt »Homeway«** beschlossen. Nach ihrem ersten Markt in Tianjin betreibt Homeway einen zweiten Standort in Xian. Hinter Homeway steht die staatlich geführte Tianjin North Building Material Trade Company.

◆ Nach der letzten Pressekonferenz von **Metro** wurde bekannt, dass 15% der **Praktiker** Baumärkte einen negativen Ebit-Beitrag in der Größenordnung von 30 Mio. Euro abliefern. Diese Baumärkte sollen geschlossen werden.

◆ Der französische Einzelhändler **Mr. Bricolage** hat für 2001 einen konsolidierten Umsatz von 176,4 Mio. Euro erreicht, was einem Plus von 25,3% entspricht. Er betreibt 350 Märkte nun mit 746.000 m².

◆ Nach ersten Gesprächen sieht es derzeit so aus, als wenn **toomaxx**, der Verbund aus **AVA**, **toom** und **bauMax**, europäisch erweitert wird. Auguren sprechen entweder von **Praxis**, **Niederlande**, was zusammen mit Formido und durch die Übernahme der 97 belgischen Bricomärkte ein Riesen-Pfund wäre. Aber es geht auch um die Kandidaten **Coop**, **Schweiz**, oder aus **Norwegen Norgos** oder aus **Finnland Kesko**.

◆ Nachdem der Markteintritt von **Ikea** vor zwei Jahren in der Baumarktbranche für Furore und Begehrlichkeit gesorgt hat, signalisiert das Unternehmen nun in den nächsten drei bis fünf Jahren seinen Markteintritt im **Großraum Tokio**. Dann kann man die Uhr danach stellen, was in der Baumarktbranche passiert.

Die schnellen Drähte zur Redaktion:

Telefon: 02 21/5 49 73 24

Telefax: 02 21/ 5 49 72 78

e-mail: red.bauheimwerkermarkt@rudolf-mueller.de

»IPM« INNOVATIVES PRODUKT MANAGEMENT

Der »Herr Kaiser« für den Baumarkt

Das Werbeideal des allzeit freundlichen, kompetenten Außendienstlers kennt jeder – jetzt soll dieser Typus als externes Dienstleistungsangebot für die Industrie ganz neue Dimensionen bekommen. Die Firma IPM (nach außen vertreten durch den als Trainer und Personalberater bekannten Ewald W. Schneider und seine Partner Edgar Sonnleitner und Helga Edel-furtner) kommt derzeit mit der Idee des Flächenmanagers auf den Markt. Als Nahtstelle zwischen Industrie, Logistik und Handel soll der externe Außendienstler die Industriepräsenz komprimieren, gleichzeitig aber Leistung erhöhen. Gedacht ist an höhere Verweildauer in den Märkten und daraus resultierende Pflege der Regalflächen, kompetentes Beraten der Marktmitarbeiter, aber auch der Kunden. Über Dienstkleidung in eigener CI ist der Dienstleister vor Ort klar zu erkennen. Schneider sieht mit diesem neuen Typus – quasi als Gegenüber des Category Managers – den Außendienstler der Zukunft.

OBI HATTINGEN

Ärger mit Rabattaktion

Hattingen. Zum ersten Geburtstag wollte der OBI-Markt in Hattingen seinen Kunden 20% Rabatt auf alle Artikel einräumen. Nach zwei Abmahnungen wurde die Aktion jedoch gestoppt. Ein Mitbewerber aus Bochum und ein Abmahnungsverein warfen OBI wettbewerbswidriges Handeln vor und beriefen sich auf das Gesetz zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs. Danach sind solche Jubiläumsverkäufe erst nach 25 Jahren zulässig.

NOWEBAU

Jubiläums-Hausmesse

Großefehn. Ihr 25-jähriges Bestehen feierte die Nowebau GmbH & Co. KG aus Großefehn am 15. und 16. März mit einer großen Hausmesse. Rund 130 namhafte Aussteller aus dem gesamten Baustoff- und Baumarktsektor folgten der Einladung und präsentierten ihr Produkt- und Dienstleistungsangebot. Über 1.000 Besucher aus den Nowebau-Mitgliedsbetrieben und regionalen



Ewald W. Schneider und Partner E. Sonnleitner